Pressemitteilung K5 2023

K5 Konferenz 2023: “Black Ocean - Erfolgreich handeln in unsicheren Zeiten”

Dieses Jahr findet die K5 FUTURE RETAIL CONFERENCE unter ganz besonderen Bedingungen statt: der anhaltende Ukraine-Krieg, die Zinssteigerungen und eine hohe Inflation. Bei steigenden Preisen und geringeren Umsätzen fragen sich Unternehmen, ob sie überhaupt investieren sollen und sich Ausgaben für Fortbildungen, Messen und Konferenzen lohnen. Unsere Antwort der K5 ist ganz klar: Nicht trotz Krise sollte man auf die K5 FUTURE RETAIL CONFERENCE 2023 kommen, sondern wegen der Krise!

#intotheblack

Das Motto der diesjährigen K5 Konferenz lautet “Black Ocean - Erfolgreich handeln in unsicheren Zeiten”. Der Schwarze Ozean steht dabei als (strategisches) Bild. Es ist dunkel, man sieht die Untiefen nicht, man sieht die Stromschnellen nicht - das Ungewisse oder auch die Nacht, durch die man hindurch segeln muss.
Thematisch wagen wir uns #intotheblack. Im Handel geht es jetzt um Profitabilität als oberste Maxime. Denn Profite machen unabhängig von externen Finanzierungsquellen und lassen Dich entspannt durch den schwarzen Ozean schippern. Doch wie gehen wir mit Untiefen um, wie kommen wir durch die Krise(n)? Auf der K5 2023 widmen wir uns mehr den je denn Themen Effizienz, Cash und Liquidität sowie natürlich auch den Potentialen von morgen und übermorgen.

Der Handel operiert seit geraumer Zeit zwischen extremen Polen: Einerseits dem Erschließen neuer strategischer Potentiale und andererseits dem Segeln auf Sicht, das keine Fehler verzeiht. Es ist eine neue Beidhändigkeit gefordert - strategische Weitsicht gepaart mit operativer Exzellenz. Und beide Kompetenzen werden wir parallel beleuchten, diskutieren und die besten Lösungen & Denkanstöße vorstellen:

- *Wachstumsraketen trotzen der Krise!*
- *Das sind die wahren Kostentreiber der Wertschöpfung!*
- *Die amazons von morgen sind ….?!*
- *Transform or die*
- *Deep Dive Marketing Tech Krise*

und und und…

- Sven Rittau, Geschäftsführer K5 GmbH -

#onStage

Ganz nach K5 Manier haben wir auch dieses Jahr wieder Top Speaker*innen der Handelswelt auf der K5 Konferenz, die diese Themen behandeln und mit uns gemeinsam den Black Ocean durchsegeln. Unter anderem auf der Bühne anzutreffen, sind Christoph Werner (Vorsitzender der Geschäftsführung *dm drogerie markt*), Tina Müller (Ex-CEO & Member of the supervisory Board *DOUGLAS*), Oksana Lukyanenko (General Manager *Wolt*

Deutschland), Vanessa Stützle (CEO *LUQOM Group*), Florian Bankoley (Executive Vice President *Bosch Digital*), Johannes Kliesch (Co-Founder *SNOCKS*), Michael Kliger (CEO *Mytheresa*), Alexander Knorn (Vice President Digital Business & Marketing *wilo*), Steffen Christ (COO Germany *Oda*), Marcel Brindöpke (Co-Founder & Chief Strategy Advisor *heyconnect*), Philip Kehela (Co-Founder & Geschäftsführer *mokebo*), Astrid Reintjes (Co-Founder CEO *MissPompadour*), Dr. Dennis Schmoltzi (Co-Founder & CEO *Emma - The Sleep Company*), u.v.m. …

Darüber hinaus wird es zwei Main Stages, 4 Expo Stages, 2 große Expo-Hallen mit den relevantesten Ausstellern der Branche, sowie zahlreiche Networking Möglichkeiten und Fun Areas geben, die dieses Jahr ganz besonders im Zeichen des Austauschs stehen. Zudem wird es eine extra FEMALE in RETAIL Area geben, in der die Herausforderungen und Chancen von Female Entrepreneurship & Leadership thematisiert und diskutiert werden. Eine Neuheit auf der Konferenz wird die Sustainability Area sein, in der junge Unternehmen ihren Beitrag zur Umwelt zeigen können. Alle Gäste sind herzlich dazu eingeladen, sich hier Beratung und Unterstützung zu holen, um auch ihr Business nachhaltiger zu gestalten.

#K5CommerceAward

Trotz Krise und ungewissen Zeiten (oder vielleicht genau deswegen?) gibt es doch auch etwas zu feiern: Die besten Service Provider und Agenturen des digitalen Handels! Denn sie halten den E-Commerce mit ihren Lösungen über Wasser. In diesem Sinne wird dieses Jahr auf der K5 FUTURE RETAIL CONFERENCE im Rahmen der legendären K5 CONNECT PARTY erstmals der K5 COMMERCE AWARD verliehen. In 12 Kategorien treten die nominierten Dienstleister, Shop Provider und Agenturen gegeneinander an. Die Sieger werden von einer hochkarätigen Fachjury bestehend aus 23 Expert*innen des Onlinehandels ausgewählt und gekürt.

Die diesjährige K5 FUTURE RETAIL CONFERENCE steht also ganz im Zeichen der Krise und der ungewissen Zeiten, doch nicht im schlechtesten sondern im besten Sinne: Wir zeigen wie Herausforderungen zu meistern sind und wie man tiefe, undurchsichtige Gewässer durchsegelt und sicher den Hafen erreicht.

Du suchst nach strategischen und operativen Antworten in diesen unsicheren Zeiten?! Dann hole Dir Dein Ticket und reise mit uns durch den BLACK OCEAN.

Die K5 GMBH

Die K5 GmbH ist ein auf den digitalen Handel/E-Commerce spezialisiertes 360°-Medienunternehmen.
Getreu unserem Leitmotiv #learnfromthebest versorgen wir unsere Community an 365 Tagen im Jahr mit den wichtigsten Trends, Insights und Best Practices aus der digitalen Handelswelt.
Unser Flaggschiff – die K5 FUTURE RETAIL CONFERENCE – bringt einmal im Jahr in Berlin DIE Entscheider- und Macher*innen aus der E-Commerce-Szene zusammen. Mit bis

zu 5.000 Teilnehmer*innen hat die K5 sich als DIE Leitveranstaltung im Future Retail etabliert.
Komplett inhouse konzipieren, produzieren und vermarkten wir unseren wöchentlich erscheinenden K5 TV Stream sowie unsere K5 PODCAST Formate Cheftreff, Commerce Cast und Female in Retail.