



Die K5 spannt das NETZWERK DES HANDELS VON MORGEN

Zum nächstmöglichen Zeitpunkt suchen wir eine*n

Werkstudent Marketing (m/w/d)

Die **K5** ist die führende Anlaufstelle für die aufstrebende E-Commerce Szene. Mit unserer Maxime **#learnfromthebest** vernetzen und versorgen wir alle relevanten Entscheider- und Macher*innen mit **Insights und Best Practices aus der E-Commerce Branche**, um in der dynamischen Handelswelt den Überblick zu behalten und voneinander zu lernen. Mit unserem digitalen **K5 KLUB** bieten wir dem Onlinehandel eine hochwertige Streaming Plattform zur Weiterbildung & für neue Impulse rund um den Retail. Weitere Lern- und Inspirationsformate sind unser Livestream **K5 TV**, die Shop-Bewertungsplattform **K5 SHOP INSIGHTS**, unsere **K5 PODCASTS** und der **SHOP USABILITY AWARD**. Unser Flaggschiff – die **K5 FUTURE RETAIL CONFERENCE** – versammelt einmal im Jahr mit über 5.000 Teilnehmer*innen in Berlin die Elite der digitalen Handelsszene.

Deine Aufgaben

- Unterstütze bei der Vermarktung der K5 FUTURE RETAIL CONFERENCE z.B. bei der Umsetzung von Kooperationen oder der Entwicklung von aufmerksamkeitsstarken Content für die Online-Kanäle.
- Sei für die Podcast-Bewerbung verantwortlich: Erstelle die Social Media-Texte pro Folge, briefe die Grafiken und werte den Erfolg der Podcast-Folgen anschließend aus.
- Erstelle kreative und zielgerichtete E-Mail-Kampagnen zur Kundenbindung und Upselling.
- Veröffentliche neue K5 KÖPFE-Seiten zu wichtigen Persönlichkeiten im E-Commerce auf unserer Website.
- Unterstütze bei der Optimierung unserer Kundendaten durch Automatisierungskampagnen und Recherche.

Das zeichnet Dich aus

- Du bist immatrikulierte*r Student*in.
- Du konntest bereits erste Erfahrungen im Bereich Online Marketing als Praktikant*in oder Werkstudent*in sammeln.
- Du hast Freude am Thema E-Commerce.
- Du bist kreativ, hast Spaß am Texten und fühlst Dich sicher im Umgang mit Excel bzw. Google Sheets.
- Eigenmotivation und Eigeninitiative kommen gut bei uns an.
- Sehr gute Deutsch-Kenntnisse runden Dein Profil ab.

Und das bieten wir Dir

- Herausfordernde und abwechslungsreiche Aufgaben mit viel Freiraum für eigene Ideen und Impulse.
- Erweiterung der Fachkompetenz und gute Vorbereitung auf den Berufseinstieg im Marketing.
- Duz-Kultur und humorvolles, offenes Miteinander.
- Sehr gute Vergütung.
- Fachliche Betreuung durch unsere kompetenten und tollen Kolleg*innen.
- Flexible Arbeitszeiten, die sich an Deine Work-Study-Life Balance anpassen, mit der Option im Home Office zu arbeiten.
- Arbeiten mit modernen Methoden und Tools (z.B. Hubspot, Asana, Slack).
- Spaß bei der Arbeit - bei uns wird viel gelacht.

Wenn Du Dich für diese Position interessierst, dann sende uns Deine Bewerbung (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse und frühester Eintrittstermin) an recruiting@k5-gmbh.com. Wir freuen uns darauf, Dich kennen zu lernen!

Die Stelle passt nicht zu Dir? Auch für andere Bereiche sind derzeit Stellen für Werkstudenten (m/w/d) offen. Schau einfach auf unserer Karriereseite auf k5.de vorbei.