



# Die K5 spannt das NETZWERK DES HANDELS VON MORGEN

Zum nächstmöglichen Zeitpunkt suchen wir eine\*n

## Content Marketing Manager (m/w/d)

Die **K5** ist die führende Anlaufstelle für die aufstrebende E-Commerce Szene. Mit unserer Maxime **#learnfromthebest** vernetzen und versorgen wir alle relevanten Entscheider- und Macher\*innen mit **Insights und Best Practices aus der E-Commerce Branche**, um in der dynamischen Handelswelt den Überblick zu behalten und voneinander zu lernen. Mit unserem digitalen **K5 KLUB** bieten wir dem Onlinehandel eine hochwertige Streaming Plattform zur Weiterbildung & für neue Impulse rund um den Retail. Weitere Lern- und Inspirationsformate sind unser Livestream **K5 TV**, die Shop-Bewertungsplattform **K5 SHOP INSIGHTS**, unsere **K5 PODCASTS** und der **SHOP USABILITY AWARD**. Unser Flaggschiff – die **K5 FUTURE RETAIL CONFERENCE** – versammelt einmal im Jahr mit über 5.000 Teilnehmer\*innen in Berlin die Elite der digitalen Handelsszene.

### Deine Aufgaben

- Redaktionsplanung für unsere Fokus Channel (Instagram, YouTube und LinkedIn)
- Optimierung und Verantwortung der ganzheitlichen Content Strategie (Social Media, Newsletter, Blog/Magazin)
- Teamübergreifendes Projektmanagement auf Basis des Redaktionsplans
- Schnelles reagieren auf aktuelle Social Media-/ und Branchen-Trends
- Content Creation mit Hands-on Mentalität sowie das Erstellen von Briefings für das Produktions-Team sowie externe Grafiker
- Regelmäßige Analyse der wichtigsten KPI, um schnelles Wachstum zu gewährleisten und den besten Content für jeden Channel zu identifizieren
- Konzeptionierung und Umsetzung von Social Media Coverage für große Branchen-Events (K5 Konferenz, Shop Usability Award, usw.)

### Das zeichnet Dich aus

- Du hast mehrere Jahre Erfahrung als Content Manager\*in und/oder als Social Media Marketing Manager\*in
- Du bist digital Experte\*in und hast Erfahrung mit gängigen Marketing-Tools (Asana, Meta, Canva, ChatGPT)
- Du bist ein kreativer Kopf, liebst es aber gleichzeitig, sehr strukturiert zu arbeiten
- Du bist sehr kommunikativ und knüpfst auf Events schnell Beziehungen zu möglichen Kooperationspartnern
- Du hast hohe analytische Fähigkeiten und bereitest eigenständig Reportings auf
- Gute Kenntnisse und großes Interesse an der E-Commerce Branche

### Und das bieten wir Dir

- Bei uns kannst Du an herausfordernden und abwechslungsreichen Aufgaben mitarbeiten. Dafür erhältst Du von uns viel Freiraum für eigene Ideen und Impulse.
- Du hast bei uns die Möglichkeit, Deine Fachkenntnisse auszubauen und tiefe Einblicke in eine weltweit boomende Branche, den E-Commerce, zu erhalten.
- Eine angemessene Vergütung ist bei uns selbstverständlich.
- Tolle Kolleginnen und Kollegen helfen Dir beim Erlernen neuer Fähigkeiten und dem Ausbau Deiner redaktionellen Kompetenzen.
- Wir bieten Dir flexible Arbeitszeiten, die sich an Deine Work-Life Balance anpassen, inkl. der Option im Home Office zu arbeiten.

Wenn Du Dich für diese Position interessierst, dann sende uns Deine Bewerbung (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse und frühester Eintrittstermin) an [recruiting@k5-gmbh.com](mailto:recruiting@k5-gmbh.com). Wir freuen uns darauf, Dich kennen zu lernen!