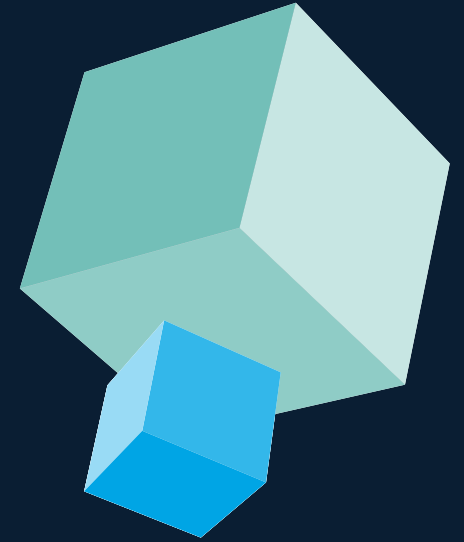


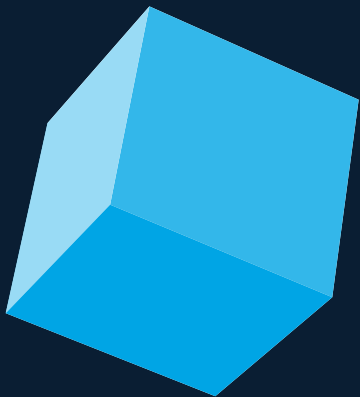
K5

2024

**THE FUTURE RETAIL
CONFERENCE**



IMPRESSIONS



25. + 26. Juni 2024
ESTREL BERLIN





K5 IN NUMBERS

2 Mainstages

2 EXPO Halls

4 EXPO Stages

50+ Masterclasses

200+ Sessions

250+ Exhibitors & Partner

4.000+ visitors

25.000+ App Interactions

BEST OF K5 SPEAKERS



Nadine Alles-Berberich
F-Guuru für FREITAG



Marc Appelhoff
CEO



Florian Bankoley
Executive Vice President



Fabian Bärwigg
Leiter Payment & Risk



Rocco Bräuniger
Country Manager Germany,
Austria, and Switzerland



Xenia Davidoff
Senior Manager Group
Strategy, Marketing &
Distribution



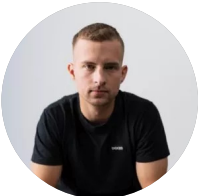
Doris Diebold
Founder & CEO



Philipp Engelmann
General Manager
Omnichannel Business



Coralie Grau
ehemalige CEO



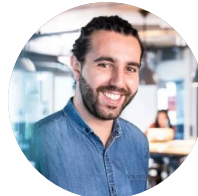
Johannes Kliesch
Co-Founder



Oksana Lukyanenko
General Manager
Deutschland



Vesselina Markova
Brand Partnerships Lead
E-Commerce



Tarek Müller
Co-Founder &
Managing Director



Tina Müller
CEO



**Alamelu Preethi
Narayanan**
VP Partner Go-to-Market



Andrea-Victoria Noelle
VP Digital Transformation
and Head of Systems, Data &
Processes



Dorit Posdorf
CCO



Astrid Reintjes
Co-Founder & CEO



Dr. Dennis Schmolzti
Co-Founder & CEO



Kristina Schorch
Head of Risk & Payment



Alex Schramm
COO and Executive Board
Member



Vanessa Smickt
Director eCommerce,
CRM & Loyalty



Georg Sobczak
Regional Vice President



Rik Strubel
CMO



Vanessa Stütze
CEO LUQOM GROUP



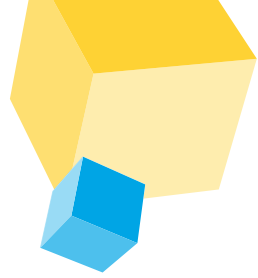
**Jan-Philipp
Wachsmuth**
Bereichsleiter Marketing



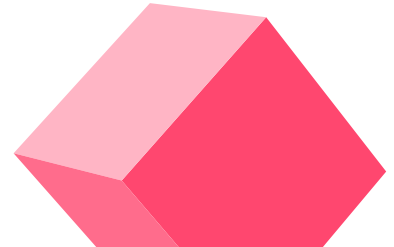
Christoph Werner
Vorsitzender der
Geschäftsführung



VISITORS



- amazon
- ASOS
- Audi
- avocadostore
- bears benefits
- BESTSECRET
- BMW
- BOGNER
- congstar
- connox
- Develey
- Disney
- dm
- DUSCHBROCKEN
- Emma
- happybrush
- HELLO FRESH
- home24
- HÖNEST CATCH
- BOSS HUGO BOSS
- HUNTER
- JUNGLUCK
- KAPTEN & SON
- Kauf dich glücklich
- kleinanzeigen
- KLOSTER KITCHEN
- kräger
- LEMONAID+
- LIMBERRY
- Marc O'Polo
- Miss Pompadour
- MYTHERESA
- ni&m
- OBI
- OTTO
- OLYMP
- Ravensburger
- Ritter Sport
- ROSSMANN
- Rotkäppchen
- saint sass
- SEGMÜLLER
- SIEMENS
- SHACCIDENTS
- SNOCKS
- s.Oliver
- SPORT CONRAD
- schuster
- STABILO
- Tamaris
- Tchibo
- T-Mobile
- tesa
- Thalia
- TikTok
- toom
- WESTWING
- WMF
- WORMLAND
- XXXLdigital
- zalando

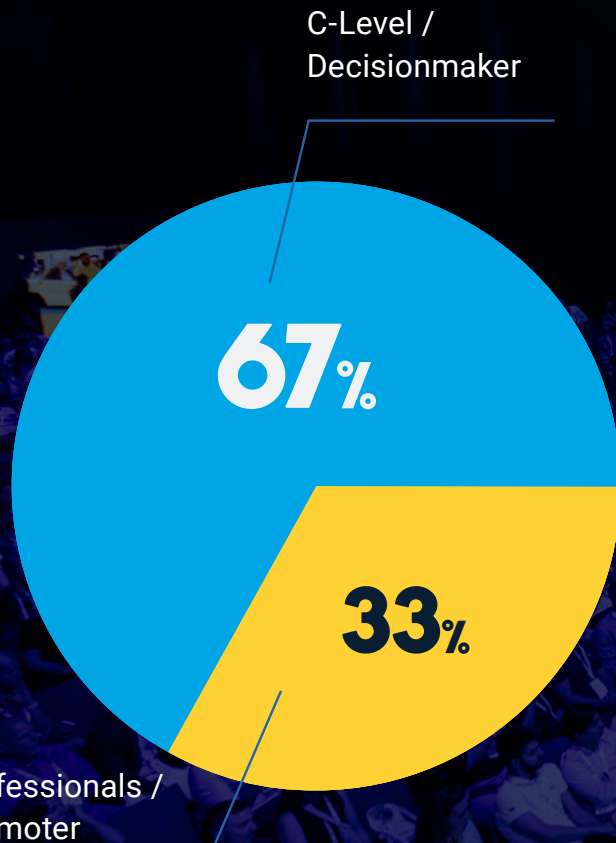




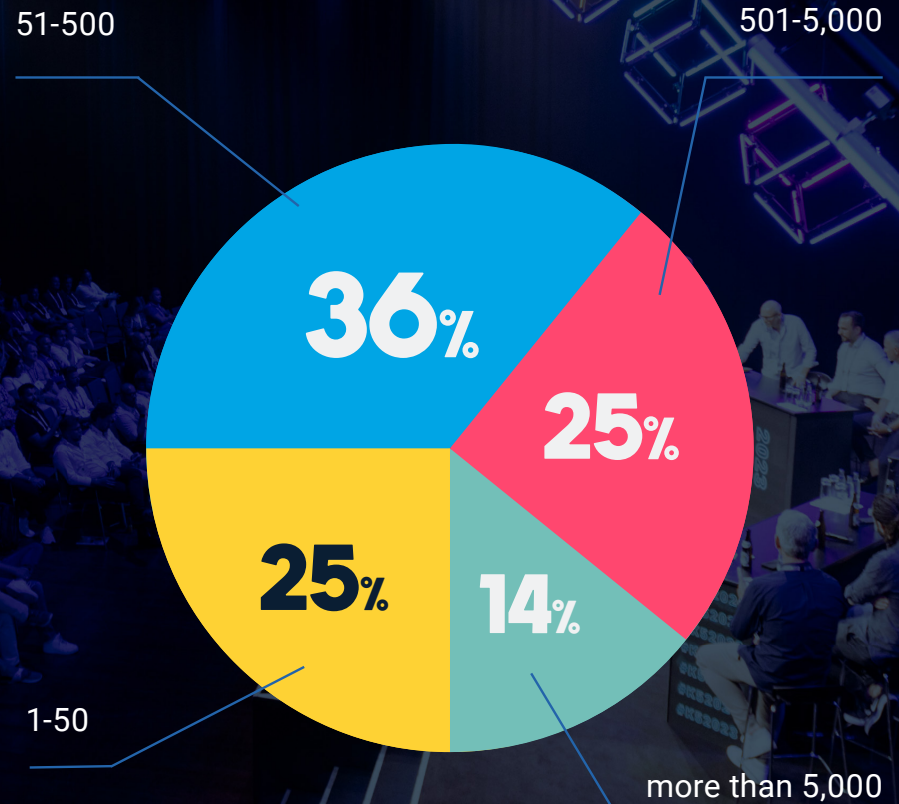
K5 COMMUNITY

Meet the top 1,000 B2C & B2B players of the retail industry

Career Level



Company size (No. of employees)



PRESSE-FEEDBACK



Artikel über die K5

14:39
Slack

t3n digital pioneers **die große Ein-Mann-Quiz**

#Learnfromthebest #meetthebest #bethebest – K5 FUTURE RETAIL CONFERENCE 2023

Am 20. und 21. Juni 2023 öffnet das ESTREL Berlin seine Pforten für die K5 FUTURE RETAIL CONFERENCE. Top Speaker und Expert:innen aus der Handelswelt kommen zusammen. Nicht trotz, sondern wegen der Krise ist es das Branchentreffen.

3 Min. Lesezeit • Anzeige in Pocket speichern



Die K5 ist die E-Commerce Konferenz des Jahres. 5.000 Besucher:innen, 250 Aussteller, 50 Speaker auf fünf Bühnen mit spannenden Speeches, Deep Dive Masterclasses und Networking in all seinen Formen. Was nicht fehlen darf? Die legendäre K5

t3n.de

14:39
Slack


OMR REVIEWS

K5 Future Retail Conference: So werden Probleme gelöst und Herausforderungen bewältigt

LEA MARIE ROOSEN 27.6.2023

Wir waren natürlich auch auf der K5 und zeigen dir unsere Highlights

LINK KOPIEREN



Inspiration und Networking vom Feinsten: Bereits zum elften Mal versammelten sich die Macher*innen der E-Commerce-Branche am 20. und 21. Juni 2023 auf der K5 Future Retail Conference. Die aktuelle wirtschaftliche Lage

omr.com

14:39
Slack

K5 Future Retail Conference 2023: Nothing changes, if nothing changes

Um halb 10 wurde die "K5 Future Retail Conference" von den K5 Geschäftsführern Verena Schlüppmann und Sven Rittau offiziell eingeleitet.

K5 GmbH | 22.06.2023




K5 Future Retail Conference 2023: Nothing changes, if nothing changes © K5 GmbH

Am 20. und 21. Juni öffnet die K5 FUTURE RETAIL CONFERENCE 2023 zum elften Mal ihre Pforten für das Gipfeltreffen des Onlinehandels im deutschsprachigen Raum. Im ESTREL

marketing-boerse.de

14:38
Slack

Latori GmbH



Donnerstag, 22. Juni 2023
Latori GmbH

Recap: Latori und Shopify auf der K5 Konferenz 2023 - unsere Erfahrung und Learnings

Die K5 Future Retail Conference ist jedes Jahr ein

Proven Expert SEHR GUT 14 Kundenbewertungen

latori.com

14:38
Slack

gruenderfreunde

Unterstütze uns!

Start · Events



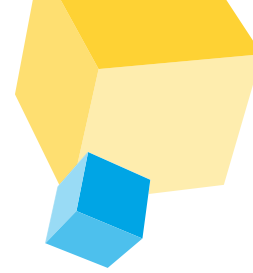
K5 Future Retail Conference 2023: Die Zukunft des E-Commerce in Berlin erleben
14/06/2023

Die K5 Future Retail Conference 2023: Ein Muss für E-Commerce-Enthusiasten

Am 20. und 21. Juni 2023 verwandelt sich das ESTREL Berlin erneut zum Hotspot für alle E-Commerce-Begeisterten. Die K5 FUTURE RETAIL CONFERENCE 2023 bringt die wichtigsten Player der digitalen Handlungsszene zusammen und bietet eine einzigartige

gruenderfreunde.de

LAST YEARS PARTNERS



*Danke an unsere
Top Sponsoren aus 2023!*



EXPERIENCE THE K5 MAGIC

Größte Handelskonferenz in DACH Largest commerce-conference in the DACH region

Präsentiere Deine Marke vor einem hochkarätigen Publikum.
Present your brand to a top-notch audience.

All-Inclusive Verpflegung All-Inclusive catering

Genieße All-Day-Long hochwertige Verpflegung in beiden Messehallen.
High-quality catering in both halls all day long.

Netzwerken Networking

Knüpfe wertvolle Kontakte mit führenden Köpfen der Handelsbranche.
Establish valuable contacts with leading minds in the commerce industry.

Helikopter Blick auf die Branche A helicopter's view of the industry

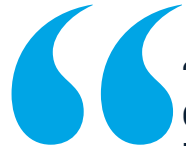
Erhalte zwei Tage lang einen wertvollen Überblick über die Zukunft des Handels, um die Bedürfnisse Deiner Kunden zu erkennen und Deine Marke passend auszurichten.
Get a valuable two-day-long overview of the future of commerce to identify the needs of customers and align your brand accordingly.

Starke Markenpräsenz Strong market presence

Bliebe im Gedächtnis der K5 Teilnehmer*innen durch prominente Platzierung Deiner Marke.
Make yourself unforgettable for the participants of the K5 by prominently presenting your brand.



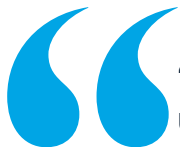
ZITATE UNSER SPEAKER



“Der Spirit von der K5 ist E-Commerce, Community, Digitalisierung. (...) Wie kann man die Branche diskutieren und gemeinsam revolutionieren.”

“The spirit of K5 is e-commerce, community, digitalization. (...) How we can discuss and revolutionize the industry together.”

Vanessa Stütze, CEO LUQOM



“Ich persönlich liebe auch dieses live Netzwerken und spüre, dass einfach wahnsinnig viel Wissensaustausch und Transfer stattfindet. Verknüpfungen, die weit über diese Messe hinausgehen werden, und das finde ich einfach echt etwas Besonderes.”

“I personally also love this live networking and feel that there's just an incredible amount of knowledge sharing and transfer happening. Connections that will go far beyond this exhibition, and I just think that's really something special.”

Eva Klein, Business Consultant



“Die K5 ist, glaube ich, ganz klar die Nummer 1 Konferenz, was diese Themen angeht. Und ich glaube, jeder, der was auf sich hält und der auch was lernen will, der kommt hierher.”

“I believe that the K5 is clearly the number 1 conference that tackles these topics. And I believe that anyone that's worth their salt and wants to learn something, will come here.”

Dr. Michael Peterseim, CEO The KaDeWe Group



“Hier ist wenig Dampfplauderei.”

“Not much chit-chat here.”

Astrid Reintjes, CEO MissPompadour

#Learnfromthepest

#Bethepest

#Meetthepest



BE PART OF THE K5 2024!



Isabel Wondra | +49 151 124 94 127

wondra@k5-gmbh.com